



**ULCAMP**

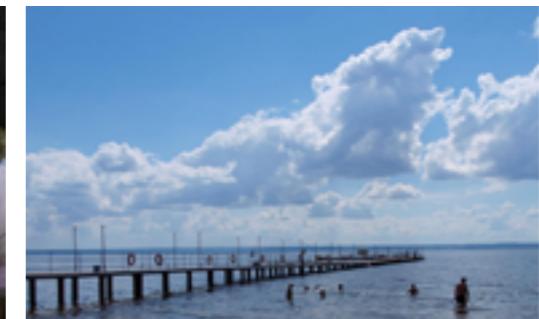
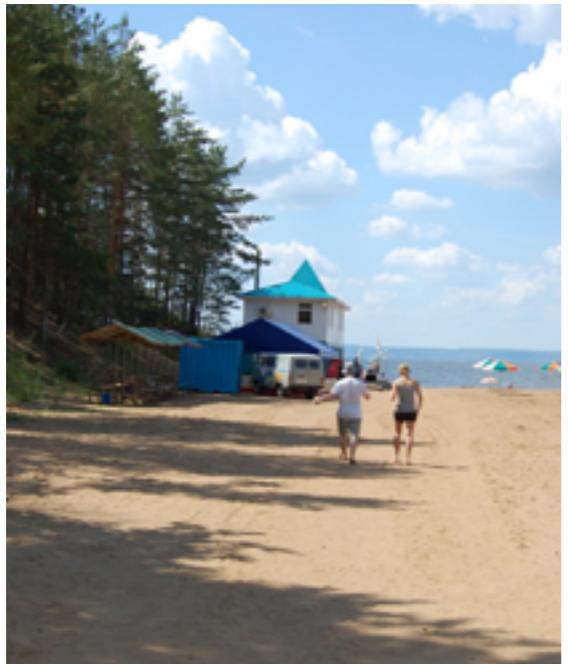
**2014**

**САМАЯ ПЛЯЖНАЯ  
ИТ-КОНФЕРЕНЦИЯ РОССИИ  
18-20 ИЮЛЯ**

# ULCAMP



Крупнейшая неконференция в области информационных технологий в России, для которой предприниматели, программисты, инвесторы, дизайнеры, креативщики и лидеры мнений со всего мира временно бросают нажитое и перемещаются на берег Волги, где их ждут палатки в лесу, пляж, и множество возможностей для продуктивного неформального общения.



# КАК ЭТО БЫЛО: ULCAMP 2013

## ГЕОГРАФИЯ 2013



500  
УЧАСТНИКОВ

- Программисты
- Сотрудники IT-компаний
- Топ-менеджеры и владельцы IT-компаний
- Дизайнеры
- Студенты ВУЗов IT-специальностей

# КАК ЭТО БЫЛО: НАШИ ГОСТИ И СПИКЕРЫ



**Филипп Торчинский**  
IT-евангелист, JetBrains

ULCAMP - одна из очень немногих ИТ-конференций в России, на которые безусловно стоит ездить. Ради общения с интересными людьми. Харизма организаторов привлекает редких докладчиков, которые нечасто бывают в других местах, и отпугивает комаров, которые в других местах бывают значительно чаще. Сюда хочется возвращаться не столько за свежим воздухом соснового леса и волжского пляжа, сколько за неповторимой атмосферой, в которой легко общаются сисадмины, разработчики, владельцы серьезных бизнесов и ребята, только что запустившие [вроде бы] успешный стартап. Короче, тут весело, и тут даже после танцев и виски спорят больше о технологиях, чем о политике.

**Дорофеев Максим**  
Консультант, mnogosdelal.ru

УЛКАМП создал у меня прочную ассоциацию с турпоходом в пионерлагере: лето, речка, палатки... Однако дискотека на открытом воздухе ночью и доклады днем (в лесу либо на пляже) – говорили о том, что собрались взрослые, а WiFi в палатке тонко намекал, что они еще и ИТшники. Мне понравилось...

**Ксения Рогальская**  
Лаборатория Касперского:

Спасибо за атмосферу и легкость, и за возможность сменить Москву на солнечное побережье!

# КАК ЭТО БЫЛО: ULCAMP 2013



## ПРО НАС РАССКАЗАЛИ:



Охват аудитории более 800 000. Сайт посетило более 15 000 человек

# О МЕРОПРИЯТИИ



# ULCAMP 2014

18—20

и ю л я

2014



Ульяновская область  
п. Красный Яр  
берег Волги

640 участников



Эксперты со всего мира, лидеры мнений, известные разработчики, инвесторы, бизнесмены и лучшие специалисты из всех сегментов ИТ.



Топ-менеджмент  
ИТ-компаний.



Сотрудники ИТ-компаний и фрилансеры (программисты, системные администраторы, дизайнеры, тестировщики).



Студенты  
ИТ-специальностей.

ПЛАНИРУЕМЫЙ РЕКЛАМНЫЙ ОХВАТ

Более 1 000 000 человек

# ПРОГРАММА ULCAMP 2014

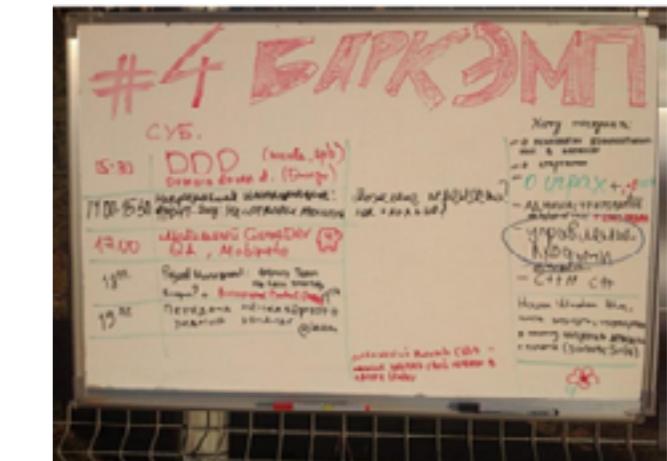
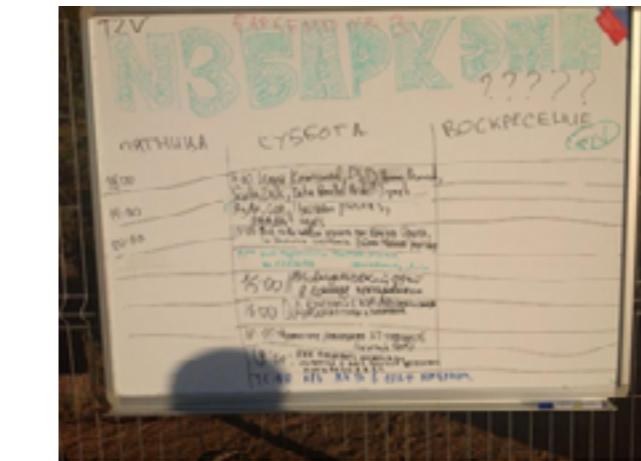
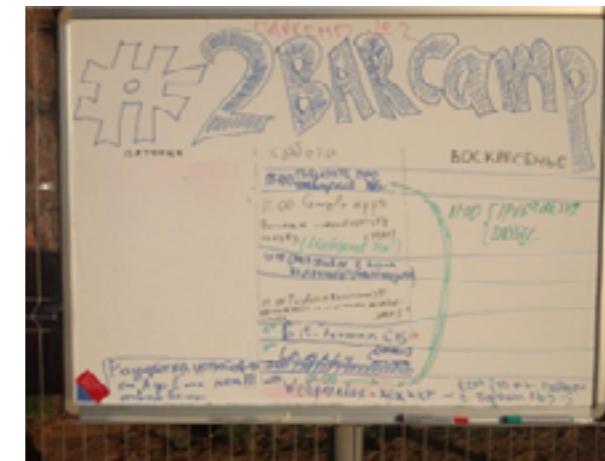
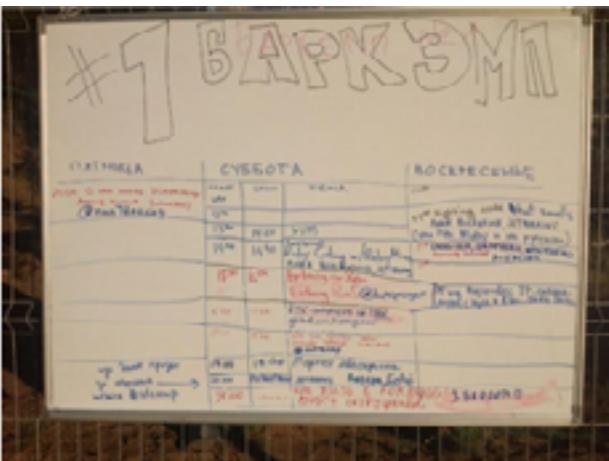


# СРЕДИ ЭКСПЕРТОВ

Дмитрий Чихачев	управляющий партнёр Runa Capital, 7 лет руководства функциональными направлениями в high-tech компаниях LM Ericsson International AB, Ritzio Entertainment
Яна Франк	известная так же как Miu Mau, художник, иллюстратор, дизайнер, популярнейший блогер, писатель, преподаватель
Евгений Кирпичёв	Senior Software Engineer, R&D, Google
Александр Григорьев	директор Поволжского филиала компании «Мегафон»

ULCAMP – ЭТО Комфортная площадка для неформального общения участников ULCAMP, обмена опытом и налаживания связей между ИТ-специалистами различных стран и континентов.

# Кулуарное общение - на передовой! и 4 BARCAMP-площадки



# ОРГАНИЗАТОРЫ



АНО «УЛЬЯНОВСКИЙ СОВЕТ КУЛЬТИВАЦИИ ИНТЕРНЕТ-ТЕХНОЛОГИЙ»:

Всё же  
а фи!



MACHINEZONE



e cwid



БУФЕРНАЯ БУХТА



ПРИ ПОДДЕРЖКЕ:



Правительство  
Ульяновской области



ЭЛЕКТРОННЫЙ  
УЛЬЯНОВСК

РАЭК<sup>+</sup>

Российская Ассоциация  
электронных коммуникаций

# СПОНСОРЫ И ПАРТНЕРЫ



## ОФИЦИАЛЬНЫЙ ИНТЕРНЕТ-ПАРТНЕР



## ИНФОРМАЦИОННЫЕ ПАРТНЕРЫ



Генеральный информационный спонсор



-RUNET-ID-

RABOTA.RU

PCWEEK RUSSIAN EDITION

intelligent enterprise  
www.iemag.ru  
КОРПОРАТИВНЫЕ СИСТЕМЫ



ЛАЙФХАКЕР

ПервыйБИТ  
IT-решения для учета и управления

# СПОНСОРСКИЕ ПАКЕТЫ



## Опции спонсорского пакета

размещение логотипа Спонсора с указанием статуса на сайте конференции

## Генеральный спонсор

● с переходом на отдельную страницу с информацией о Спонсоре

## Спонсор

● с переходом на сайт Спонсора

размещение логотипа Спонсора с указанием статуса на рекламных баннерах конференции на территории проведения



● с переходом на отдельную страницу с информацией о Спонсоре



размещение информации о спонсоре с указанием статуса на официальных страницах мероприятия в социальных сетях



размещение информации о Спонсоре в анонсах мероприятия и пост-релизах



приветственное слово на открытии



возможность бесплатного распространения футболок Спонсора



рассылка информации о промо-активностях и спецпредложениях Спонсора на конференции по участникам



размещение релизов Спонсора на сайте конференции



работа промо-персонала Спонсора и распространение сувенирной продукции (за исключением бумажных носителей) среди участников конференции



предоставление Спонсору права организации собственных активностей на мероприятии (варианты активностей - по согласованию с Организаторами)



предоставление Спонсору права организации спортивных конкурсов и соревнований, включая поддержку проведения и возможность предоставления призов (стоимость призов не входит в данный пакет)



включение доклада в программу конференции – по согласованию с программным комитетом конференции



размещение логотипа Спонсора на бейджах участников



размещение баннера или ролл-апа Спонсора на территории проведения мероприятия



2

билеты на конференцию для представителей Спонсора



3

170 000р.

120 000р.

60 000р.

Стоимость спонсорских пакетов:

# УСЛУГИ ДЛЯ СПОНСОРОВ



Размещение ролл-апа на территории проведения конференции	15 000р.
Размещение баннера или растяжки на территории проведения конференции	20 000р.
Распространение сувенирной продукции (за исключением бумажных носителей) на конференции с участием собственного промо-персонала	20 000р.
Распространение сувенирной продукции (за исключением бумажных носителей) на конференции на стойке регистрации (без участия собственного промо-персонала)	10 000р.
Проведение акций и конкурсов на территории конференции	25 000р.
Предоставление Спонсору права организации собственных активностей на мероприятии (варианты активностей - по согласованию с Организаторами)	35 000р.
Право на установку собственного шатра до 6х3кв м	50 000р.

# КОНТАКТЫ

Главный координатор:

Илья Валкин

[ilya.valkin@gmail.com](mailto:ilya.valkin@gmail.com)

+7 927 270 15 01

Работа со спонсорами:

Павел Иванов

[ivanov@primeidea.ru](mailto:ivanov@primeidea.ru)

+7 927 805 09 11

Работа со СМИ:

Алина Вашуринова

[pr@ulcamp.ru](mailto:pr@ulcamp.ru)

+7 927 800 78 60

[2014.ulcamp.ru](http://2014.ulcamp.ru)

